

越境医療マーケティング

クリニックの成長を、国境を越えて。

アジア各地の医療ツーリズム患者へリーチし、韓国の信頼できる病院ネットワークとつながります。現地プラットフォームのコンテンツ、インフルエンサー、提携、多言語ウェブサイトの一つのシステムとして設計します。

中国 台湾 香港 日本 モンゴル タイ 韓国ネットワーク

なぜ越境なのか

1.1M+

2028年までに韓国へ訪れる医療ツーリズム患者数（予測）
業界推定

3.2x

高単価施術の平均客単価（越境 vs. 国内）
自社推定

+50%/yr

近年の訪韓医療ツーリズム患者の伸び
近年の傾向に基づく自社推定

注：上記の数値は、公開統計および業界データに基づくPortzoneの自社推定であり、個別の成果を保証するものではありません。

越境

- 高単価で検討期間の長い施術に対する新たな需要の獲得
- 競合に先んじて現地プラットフォーム内でブランドを早期に構築
- リファラルとアフターケアのために、韓国の審査済み病院ネットワークと連携

相談へつなげるための、4つのコアソリューション

SERVICE 01

現地プラットフォームのSNS運用

中国（Xiaohongshu、Dianping）、台湾・香港（Instagram、Threads）、日本（Instagram、Line、X）、モンゴル（Instagram、Facebook）。市場ごとにローカライズしたコンテンツを企画し、各プラットフォームのアルゴリズムに合わせて運用。患者が意思決定を行うデジタル接点を確保します。

SERVICE 02

インフルエンサーマーケティング

リーチの大きいKOLから、リアルな口コミに強いマイクロKOC、さらに現地の学生・在住者ネットワークまで、5,000人以上の審査済みプールから目的に応じてマッチングし、体験に基づいた本物のストーリーを適切なオーディエンスへ届けます。

SERVICE 03

病院提携・リファラルネットワーク

韓国の信頼できる病院ネットワークとつながり、双方向のリファラルとアフターケアのために現地でMOUを締結します。「帰国後のケアはどうなるのか」という不安を、両国の現地インフラで橋渡しします。

SERVICE 04

多言語ウェブサイト + SEO/GEO/AEO

多言語のクリニックウェブサイトに加え、検索エンジン（SEO）、生成AIの回答（GEO）、アンサーエンジン（AEO）への最適化を行います。患者がクリニックを探すとき、検索結果とAIの回答の両方で見つけてもらえるようにします。

実績ある4ステップのプロセス

01

ケイパビリティ

02

インフラ整備

03

コンテンツ

04

運用と集客

国境を越えた成長を始めませんか？

Portzoneと一緒に、越境成長への第一歩を踏み出しましょう。専任のPMが、貴院に合わせたプランと明確なお見積もりをご案内します。

1511-9985 ceo@portzone.co.kr

#411, Daeryung Technotown 19, 70 Gasan Digital 2-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea

Portzone Co., Ltd. · CEO Song Jun · Business reg. no. 579-86-02828 · Mail-order license 2023-Seoul-Dobong-0877

数値は自社推定であり、個別の成果を保証するものではありません。すべてのコンテンツは、韓国および対象市場の医療広告規制の遵守を前提に制作・レビューしています。