

การตลาดการแพทย์ข้ามพรมแดน

ขยายคลินิกของคุณ ให้ไกลข้ามพรมแดน

เข้าถึงผู้ป่วยที่เดินทางมารักษาทั่วเอเชีย และเชื่อมต่อกับเครือข่ายโรงพยาบาลที่ได้รับความไว้วางใจในเกาหลี — คอนเทนต์บนแพลตฟอร์มท้องถิ่น อินฟลูเอนเซอร์ พาร์ตเนอร์ชิป และเว็บไซต์หลายภาษา ออกแบบให้ทำงานเป็นระบบเดียว

จีน ไต้หวันฮ่องกง ญี่ปุ่น มงโกเลีย ไทย เครือข่ายเกาหลี

ทำไมต้องก้าวข้ามพรมแดน

1.1M+

ผู้ป่วยที่เดินทางเข้ามารักษาในเกาหลีภายในปี 2028 (คาดการณ์)
ประมาณการของอุตสาหกรรม

3.2x

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อรายสำหรับหัตถการมูลค่าสูง (ข้ามพรมแดนเทียบกับในประเทศ)
ประมาณการของเราเอง

+50%/yr

อัตราการเติบโตล่าสุดของผู้ป่วยที่เดินทางเข้ามารักษา
อ้างอิงจากแนวโน้มล่าสุด ประมาณการของเรา

หมายเหตุ: ตัวเลขข้างต้นเป็นประมาณการของ Portzone เองโดยอ้างอิงจากสถิติสาธารณะและข้อมูลอุตสาหกรรม และไม่ได้รับประกันผลลัพธ์เฉพาะรายบุคคล

ข้ามพรมแดน

- คว้าความต้องการใหม่สำหรับหัตถการมูลค่าสูงที่ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ
- สร้างแบรนด์ของคุณตั้งแต่เนิ่น ๆ บนแพลตฟอร์มท้องถิ่นก่อนคู่แข่ง
- เชื่อมต่อกับเครือข่ายโรงพยาบาลที่ผ่านการคัดเลือกในเกาหลีเพื่อการส่งต่อและการดูแลหลังการรักษา

สี่โซลูชันหลัก สร้างขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการปรึกษา

SERVICE 01

การดำเนินงาน SNS บนแพลตฟอร์มท้องถิ่น

จีน (Xiaohongshu, Dianping) ไต้หวันและฮ่องกง (Instagram, Threads) ญี่ปุ่น (Instagram, Line, X) มงโกเลีย (Instagram, Facebook) เรวางแผนคอนเทนต์ที่ปรับให้เข้ากับแต่ละตลาดและดำเนินการให้เข้ากับอัลกอริทึมของแต่ละแพลตฟอร์ม โดยเป็นเจ้าของจุดสัมผัสผลิตภัณฑ์ผู้ป่วยตัดสินใจ

SERVICE 02

การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์

ตั้งแต่ KOL ที่มีการเข้าถึงสูงไปจนถึง KOC ระดับไมโครที่แข็งแกร่งด้านรีวิวจากประสบการณ์จริง พร้อมเครือข่ายนักเรียนและผู้พำนักในท้องถิ่น เราจับคู่จากกลุ่มอินฟลูเอนเซอร์ที่ผ่านการคัดเลือกกว่า 5,000+ รายตามเป้าหมาย เพื่อให้เรื่องราวจากประสบการณ์จริงเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่เหมาะสม

SERVICE 03

พาร์ตเนอร์ชิปกับโรงพยาบาลและเครือข่ายการส่งต่อ

เชื่อมต่อกับเครือข่ายโรงพยาบาลที่ได้รับความไว้วางใจในเกาหลี และจัดทำ MOU ในท้องถิ่นสำหรับการส่งต่อสองทางและการดูแลหลังการรักษา เราช่วยเชื่อมประเด็นความกังวลว่า "จะดูแลอย่างไรหลังกลับบ้าน" ด้วยโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่นทั้งสองฝั่ง

SERVICE 04

เว็บไซต์หลายภาษา + SEO/GEO/AEO

เว็บไซต์คลินิกหลายภาษาพร้อมการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับเครื่องมือค้นหา (SEO) คำตอบจาก AI เชิงสร้างสรรค์ (GEO) และเครื่องมือตอบคำถาม (AEO) ให้ถูกค้นพบทั้งในการค้นหาและในคำตอบของ AI เมื่อผู้ป่วยมองหาคลินิก

กระบวนการสี่ขั้นตอนที่ผ่านการพิสูจน์

01

ความพร้อม

02

โครงสร้างพื้นฐาน

03

คอนเทนต์

04

การดำเนินงานและกราฟฟิค

พร้อมเติบโตข้ามพรมแดนแล้วหรือยัง?

ก้าวแรกสู่การเติบโตข้ามพรมแดนไปกับ Portzone PM เราจะพาคุณดูแผนงานที่ปรับให้เหมาะกับคุณพร้อมประมาณการที่ชัดเจน

1511-9985 ceo@portzone.co.kr

#411, Daeryung Technotown 19, 70 Gasan Digital 2-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea

ตัวเลขเป็นประมาณการของเราเองและไม่ได้รับประกันผลลัพธ์เฉพาะรายบุคคล คอนเทนต์ทั้งหมดจัดทำและตรวจสอบให้สอดคล้องกับกฎหมายโฆษณาทางการแพทย์ในเกาหลีและในตลาดเป้าหมาย