

跨境医疗营销

让您的诊所 走出国门，跨境成长。

触达亚洲各地的医疗旅游患者，并对接韩国值得信赖的医院网络——本地平台内容、网红、合作伙伴关系与多语言官网，作为一套系统统筹设计。

中国 台湾 香港 日本 蒙古 泰国 韩国网络

为何要做跨境

1.1M+

到 2028 年赴韩医疗旅游患者人数 (预测)
行业估算

3.2x

高价值项目的平均客单价 (跨境 vs. 本地)
自有估算

+50%/yr

近期赴韩医疗旅游患者的增长
依据近期趋势，自有估算

注：以上数字为 Portzone 基于公开统计与行业数据的自有估算，不对个别结果作出保证。

跨境市场

- 把握高价值、高决策门槛项目的新增需求
- 抢在竞争对手之前，在本地平台内提早建立品牌
- 对接韩国经甄选的医院网络，实现转诊与术后护理

四大核心方案，专为带来咨询而打造

SERVICE 01

本地平台 SNS 运营

中国 (Xiaohongshu, Dianping)、台湾与香港 (Instagram, Threads)、日本 (Instagram, Line, X)、蒙古 (Instagram, Facebook)。我们针对各市场策划本地化内容，并配合各平台算法运营，掌握患者做决策的数字触点。

SERVICE 02

网红营销

从高触达的 KOL 到擅长真实测评的微型 KOC，再加上本地留学生与当地居民网络。我们从经甄选的 5,000+ 网红资源池中按目标进行匹配，让真实、源于亲身体验的内容触达合适的受众。

SERVICE 03

医院合作与转诊网络

对接韩国值得信赖的医院网络，并签订本地 MOU，实现双向转诊与术后护理。我们以两地的本地基础设施，帮助化解“回国后的护理怎么办”这一顾虑。

SERVICE 04

多语言官网 + SEO/GEO/AEO

多语言诊所官网，外加面向搜索引擎 (SEO)、生成式 AI 回答 (GEO) 与答案引擎 (AEO) 的优化。当患者搜索诊所时，让您在搜索结果与 AI 回答中都能被找到。

经过验证的四步流程

01

能力建设

02

基础搭建

03

内容制作

04

运营与引流

准备好开拓海外市场了吗？

与 Portzone 一起，迈出跨境成长的第一步。专属 PM 会为您详解量身定制的方案与清晰的费用预估。

1511-9985 ceo@portzone.co.kr

#411, Daeryung Technotown 19, 70 Gasan Digital 2-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea

Portzone Co., Ltd. · CEO Song Jun · Business reg. no. 579-86-02828 · Mail-order license 2023-Seoul-Dobong-0877

上述数字为自有估算，不对个别结果作出保证。所有内容均按韩国及目标市场的医疗广告法规要求制作与审核。