

跨境醫療行銷

讓您的診所 跨越國界成長。

觸及全亞洲的醫療旅遊患者，並銜接韓國值得信賴的醫院網絡——在地平台內容、網紅、合作夥伴與多語言網站，整合為單一系統設計。

中國 台灣 香港 日本 蒙古 泰國 韓國網絡

為何選擇跨境

1.1M+

至 2028 年赴韓醫療旅遊患者人數 (預估)
業界估計值

3.2x

高單價療程的平均客單價 (跨境相較於在地)
本公司自行估算

+50%/yr

赴韓醫療旅遊患者的近期待成長率
依近期趨勢，本公司估算

註：上述數據為 Portzone 依公開統計與業界資料自行估算，並不保證個別成效。

跨境市場

- 搶攻高單價、高考量度療程的全新需求
- 搶在競爭者之前，於在地平台內提早建立品牌
- 銜接韓國經嚴選的醫院網絡，進行轉介與術後照護

四項核心方案，專為帶動諮詢而打造

SERVICE 01

在地平台社群經營

中國 (Xiaohongshu, Dianping)、台灣與香港 (Instagram, Threads)、日本 (Instagram, Line, X)、蒙古 (Instagram, Facebook)。我們為各市場規劃在地化內容，並依各平台演算法運作，掌握患者做決定時的數位接觸點。

SERVICE 02

網紅行銷

從高觸及的 KOL，到擅長真實評價的微型 KOC，再加上在地的學生與居民網絡。我們從逾 5,000 位經嚴選的網紅資料庫中依目標媒合，讓真實、以親身經驗為本的內容觸及合適的受眾。

SERVICE 03

醫院合作與轉介網絡

銜接韓國值得信賴的醫院網絡，並建立在地 MOU，進行雙向轉介與術後照護。我們協助以雙邊在地基礎建設，化解「回國後的照護怎麼辦」這項顧慮。

SERVICE 04

多語言網站 + SEO/GEO/AEO

為診所建置多語言網站，並針對搜尋引擎 (SEO)、生成式 AI 回答 (GEO) 與答案引擎 (AEO) 進行優化。當患者尋找診所時，讓您出現在搜尋結果與 AI 回答之中。

經驗證的四步驟流程

01

能力建構

02

基礎建設

03

內容製作

04

營運與導流

準備好跨境成長了嗎？

與 Portzone 一同踏出跨境成長的第一步。專屬 PM 將為您說明量身打造的方案與清楚的估價。

1511-9985 ceo@portzone.co.kr

#411, Daeryung Technotown 19, 70 Gasan Digital 2-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea

Portzone Co., Ltd. · CEO Song Jun · Business reg. no. 579-86-02828 · Mail-order license 2023-Seoul-Dobong-0877

相關數據為本公司自行估算，並不保證個別成效。所有內容皆依循韓國與目標市場的醫療廣告法規製作並經審核。